

# LA RADIO EN LA ESCUELA COMO MOTOR DE LECTURAS

Proyectos institucionales para la escuela secundaria



“La Radio en la escuela como motor de lecturas” de Mercedes Pérez Sabbi.  
Coordinadora de Proyectos y Programas del Plan Nacional de Lectura;  
plecturasabbi@gmail.com.

©Plan Nacional de Lectura

Coordinación Pedagógica de la colección: Graciela Bialet  
Diseño de tapa y colección: Plan Nacional de Lectura 2010



**Ministerio de Educación de la Nación**

Secretaría de Educación

Plan Nacional de Lectura 2010

Pizzurno 935 (C1020ACA) Ciudad de Buenos Aires

Tel: (011) 4129-1075/1127

planlectura@me.gov.ar - [www.planlectura.educ.ar](http://www.planlectura.educ.ar)

República Argentina, 2010

# LA RADIO EN LA ESCUELA COMO MOTOR DE LECTURAS

## ¿Cómo una Radio puede contribuir a comunicarnos y a leer?

El creciente papel de los medios audiovisuales en los últimos tiempos demanda que la escuela acompañe el proceso. Cuando una escuela ofrece un nuevo modo de entender la enseñanza y posibilita la introducción de las nuevas formas de comunicación, está apostando al futuro. La escuela no puede pasar por alto la importancia que los medios de comunicación tienen en la adquisición de conocimientos, actitudes y valores por parte de nuestros jóvenes. La escuela secundaria, en especial, debe brindar las herramientas para que las y los jóvenes puedan interactuar en su entorno e insertarse en la vida social, laboral, política y cultural.

**La Radio en la escuela es una herramienta didáctica, un nuevo espacio cultural donde los estudiantes y docentes son protagonistas en un proceso de interacción y socialización con proyección comunitaria. Un lugar donde toman y dan la palabra.**

La utilización de la Radio en la práctica educativa abre enormes posibilidades y campos de actuación en distintos apartados de los diseños curriculares, posibilitando nuevas vías de aprendizaje social. “El lenguaje – expresa Pierre Bourdieu– no sólo es un instrumento de comunicación o incluso de conocimiento, sino que es también un instrumento de poder. No sólo tratamos que nos comprendan sino también que nos crean, obedezcan, respeten, reconozcan...”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Bourdieu, Pierre, 1977.

El proceso de apropiación de la radio como tecnología de uso, asociada a prácticas pedagógicas que favorecen los procesos de comunicación y circulación de la información, genera nuevos espacios de múltiples lecturas y un ámbito favorecedor de la expresión autónoma de la ciudadanía escolar y social.

## ¿De qué hablamos cuando hablamos de una Radio en la escuela?

Cualquier innovación tiene que afectar a la escuela en su conjunto para que sea significativa, tenga continuidad y produzca más y mejores aprendizajes.

Puede pensarse, entonces, desde una radio que pase información en los recreos hasta una con un espacio propio en la FM local. Puede ser una emisora de radio a la carta (programa grabado) o programas en vivo. Todo dependerá de las condiciones, los recursos y la cultura escolar que caracterice a cada institución; y del entusiasmo que hace que un colectivo realice los primeros bocetos del proyecto.

El uso de la Radio en la escuela impacta fundamentalmente a dos niveles: por un lado, como introducción de **nuevos recursos y medios didácticos** al servicio de los procesos educativos, y por otro, como **contenidos curriculares** propios de una sociedad que crece, y donde temas como el tratamiento de la información, los procesos de comunicación y el desarrollo de los medios audiovisuales se constituyen como variables relevantes en el campo educativo.

## OBJETIVOS

A través de un **proyecto radial colaborativo** que asegure el compromiso de toda la **comunidad educativa**, se busca:

- Favorecer el trabajo cooperativo e integrador de todos los actores participantes.
- Mejorar la integración del conocimiento a través de facilitar la posibilidad de abarcar diferentes prácticas interdisciplinarias (lectura transversal)<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup>“La lectura transversal se entiende como el cúmulo de experiencias culturales que tienen los sujetos y que en un momento determinado les sirve para comprender e interpretar la realidad”. Aguilar González, Luz E., México.

- **Superar dificultades en los vínculos entre pares y adultos de la institución, para la construcción de una convivencia escolar armónica.**

Al favorecer la comunicación y la circulación de la palabra, estamos mejorando el aprendizaje y la convivencia; sabemos que el deterioro de estos tópicos es causa del creciente desgranamiento y fracaso escolar.

A través de lecturas de textos en distintos soportes multimediales (medioteca), es importante que el estudiante logre:

- **Reconocerse como sujeto expuesto a los mensajes de los medios masivos de comunicación, y motivar sus capacidades expresivas y argumentativas para generar mensajes propios.**
- **Mejorar su desempeño comunicativo, lingüístico y social a través de los distintos géneros periodísticos.**
- **Desarrollar y mejorar el gusto por la lectura.**
- **Producir correctamente en forma oral y escrita distintos tipos de textos.**
- **Formar emisores y radioescuchas críticos de situaciones concretas reales y actuales.**
- **Desarrollar estrategias para una buena comunicación interactiva (manejo del tono de voz, del vocabulario y del silencio).**

## ETAPAS DEL PROYECTO

Para el cumplimiento de los objetivos de este nuevo espacio cultural alternativo, se deberán considerar **distintas etapas del proyecto:**

### **1. Etapas previas (o de preproducción)**

Es el momento de elaboración del proyecto previo a la producción de la programación radial y su emisión. El **equipo estable** a cargo del proyecto será el encargado de realizar:

**1. 1. Análisis** de la situación pedagógica, social y cultural de la institución escolar y su entorno. Recursos humanos y materiales.

**Fortalezas y debilidades.** La fortaleza de mayor peso para el desarrollo del proyecto es la Capacidad Transformadora de la Escuela.

**1. 2. Exploración de los intereses de estudiantes y docentes:** esta puede realizarse a través de encuestas de consulta, reuniones con colectivos estudiantiles y comunitarios, etcétera. La exploración de intereses es a la vez **una etapa informativa y participativa** del proyecto radial. También puede realizarse una consulta para elegir el nombre del programa.

En base a estas lecturas y reflexiones, podrán **definirse** destinatarios, encuadre técnico y alcance (si se circunscribe al ámbito escolar o se articula con radios comunitarias, por ejemplo), formato, frecuencia, duración y responsables institucionales del proyecto, del área tecnológica y de capacitación.

**1. 3.** De las definiciones precedentes, surgirá la **formación de equipos:**

■ **Equipo de capacitación teórica y tecnológica:** formado por docentes responsables de capacitar a los estudiantes interesados en integrar el equipo estable en el manejo de la Radio escolar.

En cuanto a la **capacitación teórica**, se trabajará sobre géneros radiales: la entrevista, el reportaje, el humor, la música, etcétera. Planificación de actividades: el guión, soportes básicos de un programa radial, cronograma de horarios, etcétera. Visitas guiadas a radios locales. Escucha de programas y reflexión sobre ellos. Esta capacitación hará que el equipo inicie el proceso en la comprensión de la lógica mediática y pueda desarrollar estrategias de comunicación.

En cuanto a la **capacitación tecnológica**, dependerá de la radiodifusora que se decida implementar. Cualquiera sea la elección que se realice, si no hay docentes especializados, pueden recurrir a estudiantes de carreras afines con la temática, a técnicos de radios locales, etc.

■ **Equipo de producción:** se encarga de proveer los contenidos de la salida al aire. Este equipo investiga, analiza y selecciona los materiales informativos. En la Radio escolar es importante abrir esta tarea al conjunto de los estudiantes de manera ordenada y participativa, en consonancia con los intereses de las y los jóvenes y los contenidos curriculares. Es decir, puede haber un miniequipo estable (de un tutor y dos o cuatro estudiantes, por ejemplo) que coordinará a otros estudiantes en las diferentes tareas de producción de contenidos a lo largo del año.

Es el equipo de producción quien realiza la planilla con el cronograma de programación, selecciona los textos, los entrevistados, los temas musicales, los separadores, etcétera y, junto con el equipo de realización, terminan de guionar los contenidos del programa a emitir.

■ **Equipo de realización:** es el equipo que sale al aire y deberá estar formado por dos o tres **conductores** (dos pueden ser estables y uno temporario, por ejemplo) y **columnistas**, que deben tener una mirada particular y profunda del tema a tratar; pueden contar con compañeros asistentes. Por ejemplo: el columnista literario se encargará del comentario de libros, puede leer un cuento breve o un poema, propiciar la participación de los estudiantes a través de concursos literarios o entrevistar a escritores. Lo mismo con el columnista sobre temas ecológicos o el comentarista de los temas escolares o de problemáticas sociales... Todos deberán leer acerca del tema que los convoca, escuchar las lecturas realizadas por los compañeros asistentes y consultar con especialistas que podrán invitar al programa o grabar la entrevista para su emisión. Tener columnistas estables y temporarios en el programa, con participación de grupos de asistentes, amplía la participación del estudiantado y el sentido democrático que tiene este proyecto.

Puede incluirse un **musicalizador**, quien seleccio-

nará la música en consonancia con la temática del programa. Es necesario que el musicalizador no priorice su gusto musical; sus conocimientos musicales deberán estar al servicio de los contenidos programáticos y del interés general, respetando la identidad cultural local y nacional. Este también puede ser un lugar temporario.

**Los contenidos** seleccionados estarán vinculados con los intereses de los estudiantes y las propuestas de los docentes surgidas del diagnóstico realizado sobre los aprendizajes. Podrán abordarse temas relacionados con las matemáticas (acertijos, juegos, concursos...); la lengua (lecturas, entrevistas, concursos literarios...); la adolescencia (sexualidad, género, la vocación, posibilidades de inserción en el mundo del trabajo...); la salud (alcoholismo, drogadicción, tabaquismo); la actualidad política y social (problemáticas regionales y nacionales); la ciencia y las tecnologías (el lugar del individuo dentro del avance científico tecnológico); etcétera. Cualquier contenido puede ser abordado desde un formato radial; solo hay que buscar el modo adecuado para que resulte interesante.

## 2. Etapa de realización y evaluación

Es la puesta en marcha de la emisión del programa.

Las y los docentes a cargo del proyecto deberán realizar un monitoreo del proceso y ofrecer un acompañamiento permanente, brindando la ayuda necesaria y justa que permita al estudiante contar con un espacio de confianza (en sí mismo y en los otros) necesario para realizar los ajustes pertinentes. Es un aprendizaje colectivo y en contexto, que pone al proyecto en permanente reformulación.

Para **evaluar** (entendido como proceso de realimentación del proyecto y no como “examen”) la programación, además de las reuniones con los equipos estables, pueden realizarse una o dos consultas anuales a los estudiantes y docentes. Un modelo de encuesta posible para el hipotético programa “*Siluetas en la luna*”, podría ser el siguiente:

## **FICHA DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA RADIAL “Siluetas en la luna”**

Nombre:.....

Curso:..... Fecha:.....

- 1.** ¿Qué es lo que más te gusta de la programación radial en general?
- 2.** ¿Qué es lo que menos te gusta?
- 3.** Los conductores, ¿hablan correctamente? Justificá tu respuesta.
- 4.** ¿Qué programa ha sido más interesante? ¿Por qué?
- 5.** ¿Cuál ha sido el menos interesante? ¿Por qué?
- 6.** ¿La musicalización te parece la adecuada? ¿Por qué?
- 7.** ¿Creés que las emisiones han sido bien programadas en general? ¿Por qué?
- 8.** Realizá una valoración del 1 al 10, justificá tu ponderación y proponé futuras actividades.

## **CONSIDERACIONES ACERCA DE POSIBLES LOGROS Y RECURSOS NECESARIOS**

Desde la praxis, distintas experiencias educativas vinculadas con la utilización de la Radio confirman que su uso en la educación impacta fundamentalmente en la lectura, la comunicación entre los integrantes de una comunidad, la producción de textos y la convivencia escolar; y este impacto, en flancos tan sensibles, mejora los aprendizajes de los estudiantes en general que, en definitiva, es la misión última que justifica la experiencia escolar.

Intentar la tarea vale la pena. No hace falta más que una simple consola, unos micrófonos, algunos parlantes, una buena biblioteca, periódicos y revistas locales y nacionales. Si es una zona con conectividad a internet, la computadora permitirá un fácil acceso a la información<sup>3</sup>. Después, con el apoyo de la comunidad, de organismos gubernamentales y no gubernamentales, el proyecto irá creciendo. Hay experiencias ejemplificadoras en muchas provincias de nuestro país, donde los estudiantes sacan los parlantes al patio al momento de la emisión y comienza la tarea organizada por el conjunto. Otros, en etapas más avanzadas, ya han comenzado a expandir el circuito de comunicación proyectándolo a la comunidad: trabajo en red con entidades relacionadas con la escuela y transmisiones en vivo en la plaza del pueblo, por ejemplo. Pero, paso a paso. Lo importante es no perder de vista que la Radio en la escuela es un proyecto innovador de las prácticas, un proyecto que necesita un tiempo de elaboración y mucho entusiasmo colectivo para sostenerlo y desarrollarlo. Esperamos que este documento motive a ustedes a iniciar este camino.<sup>4</sup>

## BIBLIOGRAFÍA

Bourdieu, Pierre " *La economía de los intercambios lingüísticos*", *Langue Francaise N° 34*, mayo 1977.

Aguilar González, Luz E. Revista *Comunicar 31*, México.

Red de radios escolares: [www.aprenderconlaradio.org.ar](http://www.aprenderconlaradio.org.ar)

---

<sup>3</sup> En caso de contar con una computadora, también se puede utilizar una PC como fuente de alimentación tecnológica para la transmisión radial.

<sup>4</sup> Para una orientación sobre la Radio escolar, comunicarse con:

Red de radios escolares: [www.aprenderconlaradio.org.ar](http://www.aprenderconlaradio.org.ar)

Ministerio de Educación de la Nación: <http://www.me.gov.ar/ministerio.html>





Ministerio de  
**Educación**  
Presidencia de la Nación



200 AÑOS  
BICENTENARIO  
ARGENTINO

LECTURA PARA TOD@S

PLAN NACIONAL  
DE LECTURA



PROGRAMA EDUCATIVO NACIONAL  
PARA EL MEJORAMIENTO DE LA LECTURA